План – график мероприятий

МБДОУ «Усть –Ишимский детский сад №1» - участника РИП – ИнКО

«Обновление дошкольного образования в условиях введения ФГОС»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Дата | Название мероприятия, форма проведения | Категория участников | Планируемый результат |
| 1 | 5 марта 2020 г. | Принять участие в установочном семинаре для ОО – участников РИП – ИнКО «Обновление дошкольного образования в условиях введения ФГОС» бренд «Традиции семьи – традиции детского сада».  2.Доработка инновационного продукта и размещение на сайте ОО. | Руководитель РИП – ИнКО  Рабочая группа РИП - ИнКО | 1.Получение технического задания. Получение методических рекомендаций по доработки и распространению инновационного продукта.  2.Готовый инновационный продукт разместить на сайте ОО. |
| 2 | До 27 марта 2020 г. | 1.Разработка плана деятельности участника РИП – ИнКО, в соответствии с планом РИП – ИнКО и техническим заданием.  2.Создание/обновление вкладки РИП – ИнКО на сайте своей ОО.  3.Разработка программы по распространению инновационного продукта в форме буклета  4.Распространение инновационного продукта на муниципальном уровне (на педагогическом совете, РАУ, КЦ на базе ОО).  5.Подготовка к реализации педагогического проекта, направленного на подготовку и организацию мероприятий, посвященных 75- летию Великой Победы. | Рабочая группа РИП - ИнКО | 1.Размещение плана работы участника РИП – ИнКО на сайте образовательного учреждения и ИРООО.  2.Создание/обновление вкладки РИП – ИнКО на сайте своей ОО.  3.Разработка программы по распространению инновационного продукта в форме буклета.  4.Распространение инновационного продукта на муниципальном уровне.  5.Представление педагогического проекта. |
| 3 | Апрель 2020 г. | 1.Подготовка статьи к Межрегиональной научно – практической конференции «Тенденции развития образования XXI века: формирование навыков будущего».  2.Распространение инновационного продукта на региональном уровне (Ассоциация старших воспитателей).  3.Реализация педагогического проекта, направленного на подготовку и организацию мероприятий, посвященных 75- летию Великой Победы. | Рабочая группа РИП - ИнКО  Старший воспитатель | 1.Подготовка статьи  2.Тиражирование инновационного продукта.  3.Размещение педагогического проекта, направленного на подготовку и организацию мероприятий, посвященных 75- летию Великой Победы на сайте ОО. |
| 4 | Май 2020 г. | Принять участие в Межрегиональной научно – практической конференции «Тенденции развития образования XXI века: формирование навыков будущего». | Руководитель РИП – ИнКО  Рабочая группа РИП - ИнКО | Размещение статьи в сборнике Межрегиональной научно – практической конференции «Тенденции развития образования XXI века: формирование навыков будущего». |
| 5 | Июнь 2020 г. | 1.Принять участие в рабочей встрече.  2. Распространение инновационного продукта на региональном уровне (Ассоциация старших воспитателей). | Руководитель РИП – ИнКО  Рабочая группа РИП - ИнКО  Старший воспитатель | 1.Получение методических рекомендаций по распространению инновационного продукта.  2.Тиражирование инновационного продукта. |
| 6 | Сентябрь 2020 г. | 1.Проведение мероприятия по распространению инновационного продукта на базе ОО.  2.Проведение мониторинга эффективности на портале РИП – ИнКО. | Руководитель РИП – ИнКО  Рабочая группа РИП - ИнКО | 1.Участие в РАУ  2.Представить информацию о деятельности ОО на портале РИП-ИнКО. |
| 7 | Октябрь – Ноябрь 2020 г. | Принять участие в семинаре в рамках бренда. | Руководитель РИП – ИнКО  Рабочая группа РИП - ИнКО | Участие в семинаре. |
| 8 | Декабрь 2020 г. | Принять участие XII Форуме участников РИП-ИнКО. | Руководитель РИП – ИнКО  Рабочая группа РИП - ИнКО | Формирование портфолио РИП-ИнКО. |
| 9 | В течение года | 1.Составление отчётов о деятельности МБДОУ «Усть-Ишимский детский сад №1» - участника РИП-ИнКО.  2. Распространение инновационного продукта на федеральном уровне (на сайтах Maam.ru, Nsportal.ru) | Рабочая группа РИП - ИнКО | 1.Размещение отчёта о деятельности участников на сайте РИП-ИнКО.  2. Распространение инновационного продукта на федеральном уровне. |